

HSAd Discovery Center

ANIMA SOLUTION FOR YOUR BUSINESS

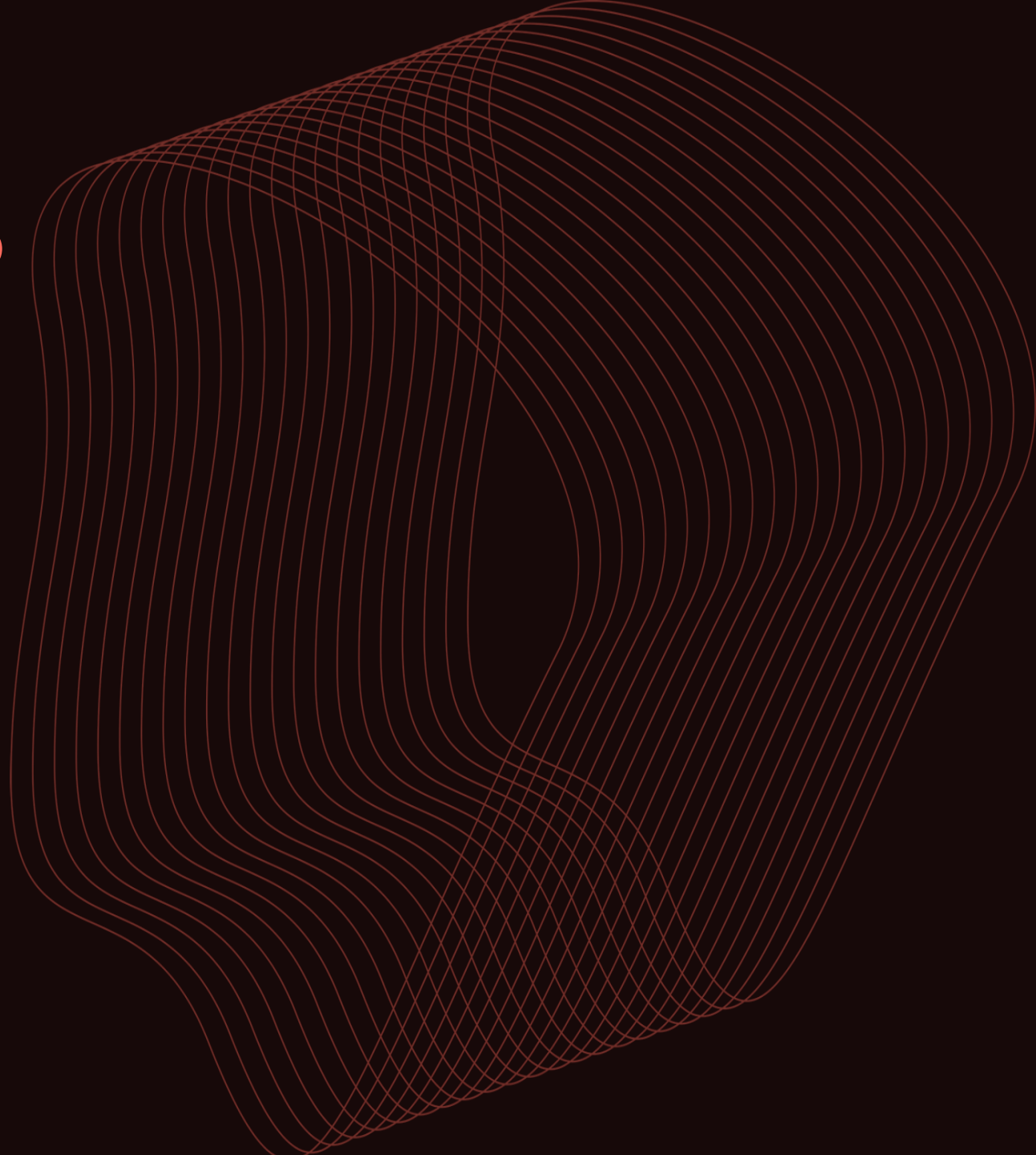


PERFORMANCE, 그리고 BRANDING?

퍼포먼스 마케팅의 한계를 알게 된 기업들은
다시 브랜딩으로 관심을 돌렸지만 그 성과는 크지 않았습니다.

이유는 퍼포먼스 따로, 브랜딩 따로.
기존처럼 이원화시켜 운영했기 때문이죠.

뻘한 퍼포먼스 메시지, 이와는 전혀 상관없이 화려하게 포장된
브랜딩 메시지, 소비자는 혼란스러울 수 밖에 없었을 것입니다.



PERFORMANCE BRANDING에서 CX MANAGEMENT로.

퍼포먼스와 브랜딩의 시너지를 위해 가장 중요한 것은
‘고객 경험의 통합 관리’ 관점으로
기업의 비즈니스를 재해석하는 것입니다.

어떤 접점에서 브랜드를 만나더라도
브랜드 고유의 매력적인 모습으로 관계와 거래가
끊임없이 이어지도록 하는 것이 비즈니스의 본질입니다.



The Alive Data for CX MANAGEMENT

성공적인 CX Management의 핵심은
브랜드와 소비자 모두 살아있는 유기체로서,
끊임없이 소통하고 상호 작용하여 함께 성장하도록 만드는 것입니다.

이를 위해서는, 수많은 숫자 속에서 소비자의 변하는 일상과
다차원적 열망이 담긴 **살아있는 데이터**와

그 브랜드 다운 강한 생명력을 가질 수 있도록 만들어 주는
창의적 능력이 모두 필요합니다.



Our Solution **for** Your Business

더 이상 당신의 브랜드가 뻔한 데이터에서 나온
지루한 솔루션으로 외면 받지 않게 해주세요.

소비자는 느리고 매력 없는 브랜드에는 반응하지 않습니다.
소비자의 마음은 빠르게 변하고 까다로우며 행동은 입체적입니다.

이런 소비자를 당신의 브랜드가 **먼저 이해하고 빠르게 반응해서**
함께 성장할 수 있는 강력한 힘을 갖게 해주세요.
이것이 성공적인 비즈니스를 위한 첫번째 조건입니다.

살아있는 브랜드를 창조하는 소비자 분석 모델 솔루션

ANIMA

SOLUTION

'숨'이라는 뜻을 가진 라틴어 ANIMA는
Animal과 Animation처럼 살아 움직이는 것을 뜻하는
단어의 어원이기도 합니다.

이제 데이터가 결과론적인 숫자와 통계가 아닌
브랜드를 살아 움직이게 하는 원동력으로서 살아나게 됩니다

아니마 솔루션은 다양한 부분의 입체적인 데이터를 분석하고
이를 통해 브랜드에 새로운 생명력을 부여하는 분석 솔루션입니다.

HSAd ANIMA SOLUTION

For YOUR BUSINESS



A

ACROSS THE BUSINESS

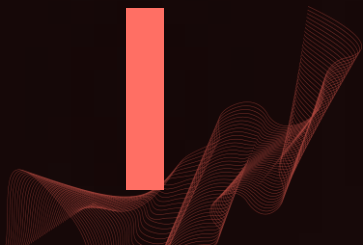
비즈니스를 관통하는
미래 예측 분석



N

NEVER SEEN BEFORE

지금까지 쉽게 볼 수 없었던
브랜드의 '진가'



I

IMAGINE DEEPER

소비자의 깊은 심상에 대한 고찰



M

MEET ON ROAD

모든 고객접점에서 만나는
데이터 분석



A

THE ACTION FOR CREATION

창조를 위한 분석 행동



ACROSS THE BUSINESS

소비자의 행동 변화를 예측하고
이를 통해 브랜드의 총체적인
미래 기획을 포착하는 모델



Future Winning MODULE

Future Winning MODULE

소비자의 다이내믹한 변화를 예측하여
브랜드의 미래 기회 및 (변화)가능성을 앞서 파악하는 모듈

데이터

소셜 VoC,
검색 키워드,
뉴스 기사 등

분석

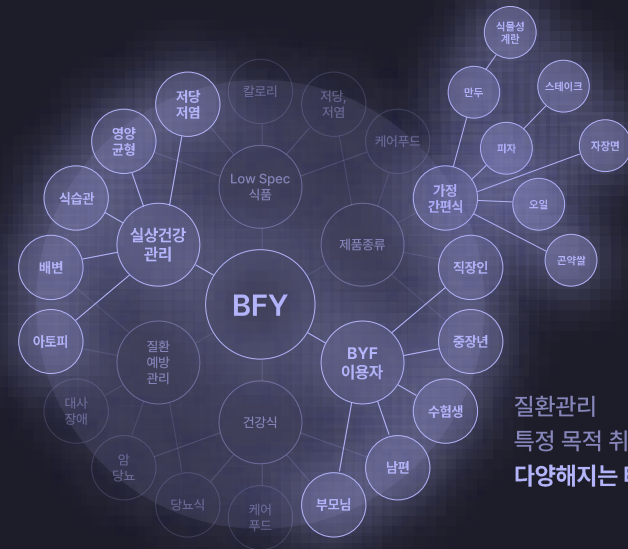
Futures Wheel*
이론 기반
트렌드 분석

제롬 글렌의 미래 예측 모델을 기반으로
트렌드 확산성(나비효과) 분석을 통해
브랜드의 향후 성공 요소 예측

*미래학자 제롬 글렌이 개발한 이론으로, 사회 트렌드와 특정 사건들의 영향력 및 파급력
시나리오를 통해 요인 간의 연관관계까지 파악하게 해주는 실용적 분석 모델

식품 : 국내 BFY 시장 트렌드 예측

BFY시장의 주요 키워드(일상 건강, 질환 예방 등) 정의 및
향후 주요 타겟이 될 이용자와 BFY제품의 일상 먹거리
확대 가능성의 트렌드 변화 파악



단백질과 케어 푸드에서
일상 먹거리 전반에 걸친 제품으로 확대

질환관리
특정 목적 취식과 더불어
다양해지는 타겟 및 TPO

적용 카테고리 : 식품



**NEVER
SEEN BEFORE**

객관화해서 보기 힘들었던
브랜드의 이미지를 토대로
완전히 새로운 브랜드 이미지를 창조

N

Archetype Brand Persona MODULE

Target Profiling MODULE

Archetype Brand Persona MODULE

소비자가 인지한 브랜드의 현재 이미지를 12가지 페르소나로 유형화하여
경쟁 브랜드간 상호 비교를 통해, 브랜드 차별성을 강화하고 재정립하는 모듈

데이터

소셜 VoC

분석

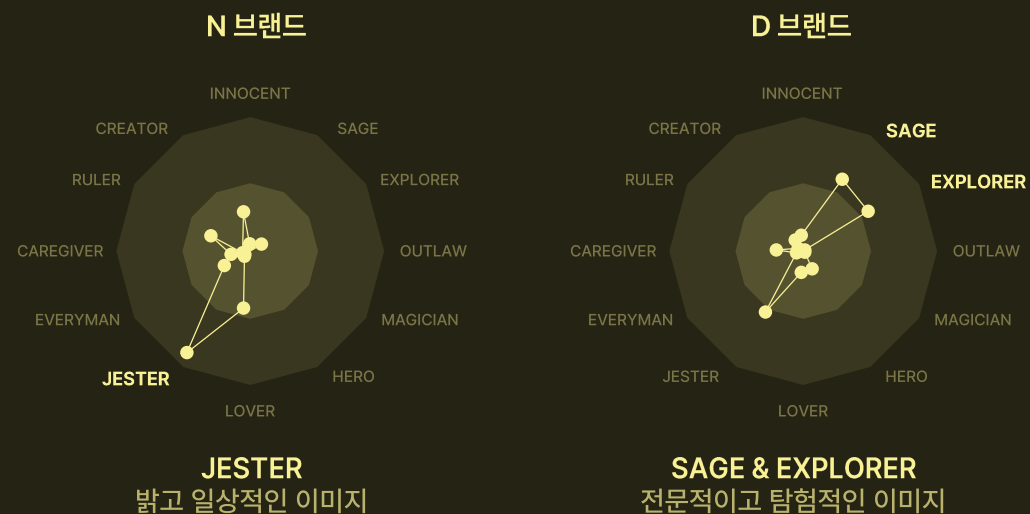
Brand Archetype* 이론 기반
12가지 페르소나
분류 분석

심리학자 칼 융이 브랜드를 인간 성격에 빗대 만든
12개 유형을 바탕으로 브랜드 이미지를 정형화 하여
변화하는 소비자 보이스에 따른 Real-time 진단

* 분석 심리학의 개척자인 칼 융이 개발한 이론으로,
브랜드 내러티브 및 소비자 및 유대감 형성에 기여하는 분석 모델

아웃도어 : 자사 · 경쟁사 이미지 비교

주요 아웃도어 브랜드의 이미지 비교를 통한
현 시점의 자사 강점 브랜드 이미지 파악



적용 카테고리 : 아웃도어, B2B 기업, 중고거래 앱, 보일러 등

Target Profiling MODULE

소비자의 브랜드에 대한 태도(행동/감정 등)를 기반으로
일상성을 반영한 살아있는 타겟의 프로파일링 도출 모듈

데이터

커머스 리뷰,
DMP 등

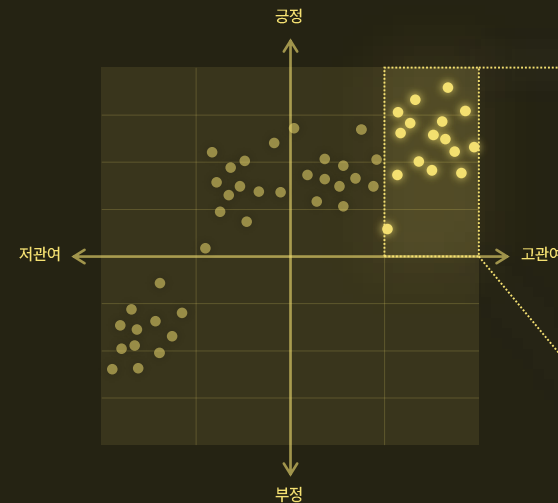
분석

비지도 학습 기반
텍스트 및 군집 분석

'정량X정성' 결합 세그먼트를 바탕으로
타겟 별 '중요도/공략 목표' 설정 및
차별화된 전략 수립/실행

설계 초안 제시

브랜드에 대한 소비자의 관여도 수준 및 감정 분류를 통해
공략 가능한 타겟을 선별



한X진
PBTO-F 생존형 소식좌

FOOD	BEHAVIOR	HEALTH
• 명/홍 매니아이지만, • 소화를 위한 야채 섭취 • 마라상귀 주 2회 섭취 • 수제 맥주 선호 • 계란 및 우유 알러지 • 커피 중독	• 배고파도 혼자서 먹지 않음 • 배달의 민족 VIP • 간식 먹는 걸 즐김 • 입이 짧음	• 저혈당, 낮은 골밀도 • 주 2-3회 필라테스로 스트레스 해소 • 건강기능식품에 의존
하나만 판다형	PBTO-F	LV1



IMAGINE DEEPER

소비자의 깊은 열망을 토대로
브랜드를 진단하고, 분석하는 모델

5A 브랜드 진단 MODULE

다차원 경쟁 관계 분석 MODULE

Emotional Bonding Score MODULE

Core Fan Score MODULE

Brand Clinic MODULE

온오프라인을 오가며 브랜드에 다양하게 반응하는
소비자들의 인식을 토대로 브랜드 건강성을 입체적으로 진단하는 모듈

데이터

정량 조사
데이터,
소셜 VoC

분석

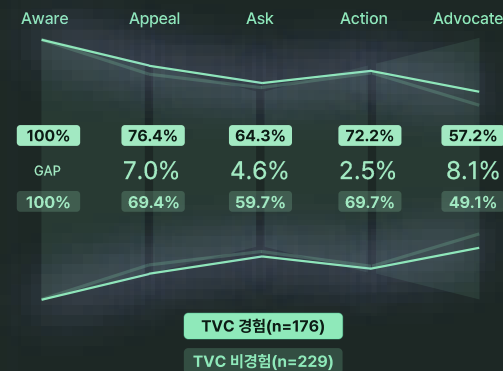
필립 코틀러의
5A 고객 여정 기반
브랜드 Status 분류

인지-선호-질문-구매-옹호 5가지 차원의
소비자 반응을 경쟁사와 직관적으로 비교할 수 있으며,
호기심 지수, 구매의향 지수 또한 도출 가능

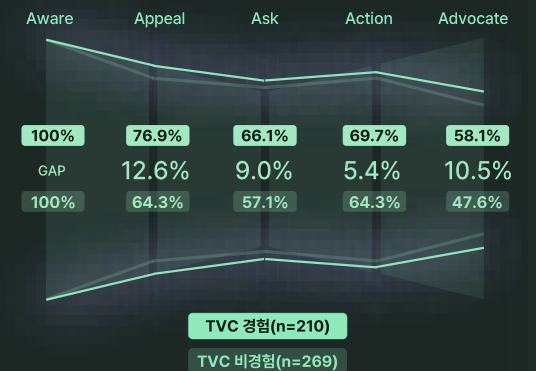
가전 : 경쟁사 브랜드와 비교 분석

자사 및 경쟁사의 TVC 캠페인 집행 전후 분석을 통하여
상대적으로 열위에 있는 호기심 지수나 팬 지수 등의 개선점 도출

O 브랜드



B 브랜드



적용 카테고리 : 가전, 노트북, 명품 쇼핑물, 뮤직 앱 등

Multidimensional Diagnosis MODULE

현실에서 소비자가 가진 다차원적 열망을 파악하여
브랜드 선택 시의 KBF 간 경쟁우위 비교 및 니즈 정교화 모듈

데이터

정량 조사
데이터
(KBF 특화 조사)

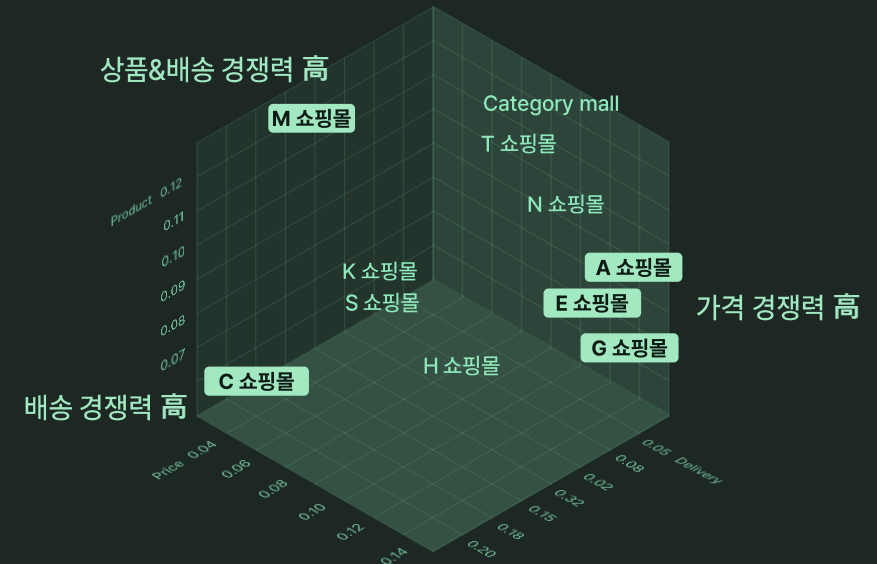
분석

AHP 분석
(분석적계층프로세스)

KBF 간 경쟁우위 비교를 통한
소비자의 브랜드 선택 요소 모니터링 및 전략 방향성 수립

온라인 쇼핑몰 별 KBF 도출

온라인 쇼핑몰 시장의 주요 KBF 3종 (제품/가격/배송) 간
경쟁우위 비교를 통해 소비자 관점의 브랜드 정체성 도출 및 입체적 해석



Brand Bonding Map MODULE

브랜드와 소비자의 관계 레벨을 호감도와 인지도의 포지셔닝을 통해
브랜드 스태그네이션(침체/진부) 수준을 진단하는 모듈

데이터

소셜 VoC

분석

긍부정 단어 사전을
통한 감정 강도 분석

브랜드 본딩 수준을 Real-time 데이터로
호감도와 인지도의 관계성 진단

식품 소재 : 자사 · 경쟁사 브랜드 본딩

기초 식품 소재 브랜드 간의 본딩 수준을 비교하여,
브랜드 평판 관리에 필요한 개선점 파악



적용 카테고리: 소재 기업, 식품 기업

Core Fan Score MODULE

시시각각 변하는 고객의 브랜드에 대한 반응을 통해, 단순 좋아하는 것을 넘어선
충성도와 전파력까지를 포함한 찐팬 레벨을 파악할 수 있는 모듈

데이터

소셜 VoC

분석

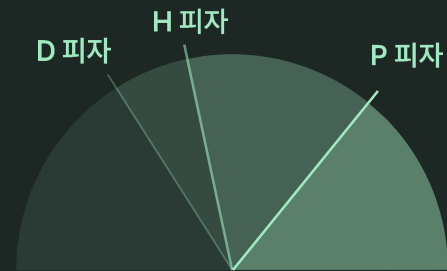
행동, 정서적 측면
찐팬 언어 분류 및
사전 구축

브랜드 별 찐팬 레벨 비교 및
찐팬에 기인하는 다차원적 요소 파악

피자 : 자사 · 경쟁사 찐팬 레벨

주요 피자 브랜드의 찐팬 레벨 파악 및
제품, 마케팅 요소 관점 기여 요소 도출

찐팬 레벨



기여 요소



적용 사례: 피자

MEET ON ROAD

소비자의 모든 구매 경험을 분석하여
소비자의 행동 근거와 고객 커뮤니케이션 도출

M

Buying Tree Map MODULE

CDJ Signal MODULE

Buying Tree Map MODULE

고객 별 브랜드 · 제품 선택에 기준이 되는
주요 요소의 우선 순위를 Tree 구조로 분류함으로써
구매 연결성 극대화 및 세그먼트 별 맞춤 커뮤니케이션을 위한 모듈

데이터

소셜 VoC,
커머스 리뷰,
검색 키워드 등

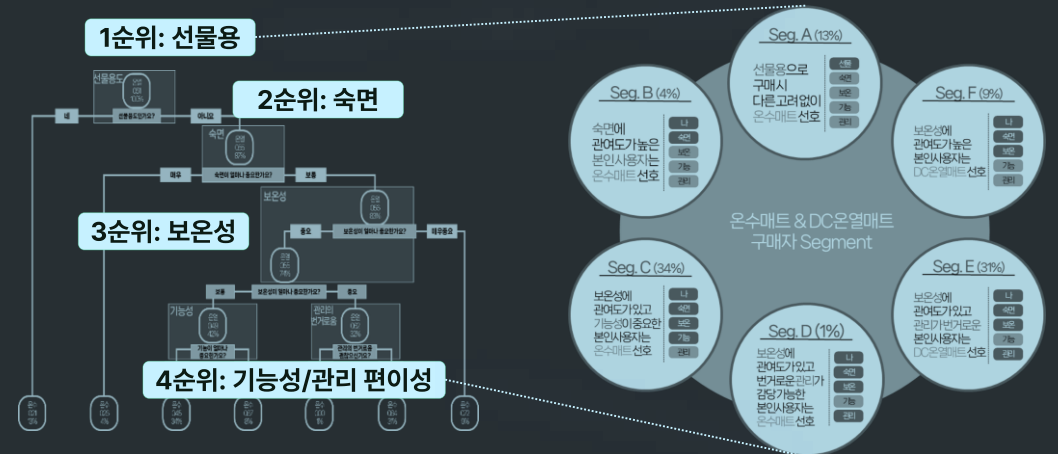
분석

Decision tree
분석

브랜드 선택에 영향을 주는 우선순위 도출 및
우선 순위를 반영한 고객 별 커뮤니케이션 전략 수립

매트 : 제품군 구매과정 파악

온수 · 온열 매트 구매 시 우선순위 요소 파악 및
구매자 별 특징적 요소(선물용, 숙면용 등)를 분류하여 소구 포인트 도출



CDJ Signal MODULE

소비자와 브랜드가 만나는 모든 경험 여정 단계에서
소비자를 움직이게 하는 시그널을 도출하는 모듈

데이터

소셜 VoC,
커머스 리뷰,
검색 키워드 등

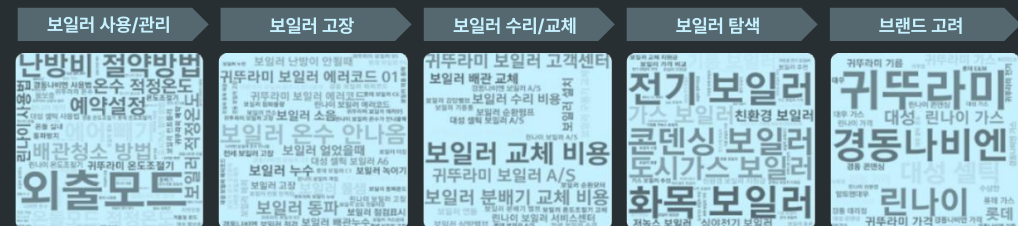
분석

단계별 행동 기인
키워드 분류 분석

브랜드 맞춤형 경험 여정 단계의 주요 키워드 분석으로
소비자 접점 별 브랜드와의 관계 경험 관리

보일러 : 구매과정 별 시그널 파악

보일러 사용/관리 ~ 브랜드 고려하기까지 겪는 모든 경험 과정에서
단계 별 소비자의 주요 아젠다 파악 및 활용 키워드 도출



비용감소와
고장 방지 목적의
관리 키워드

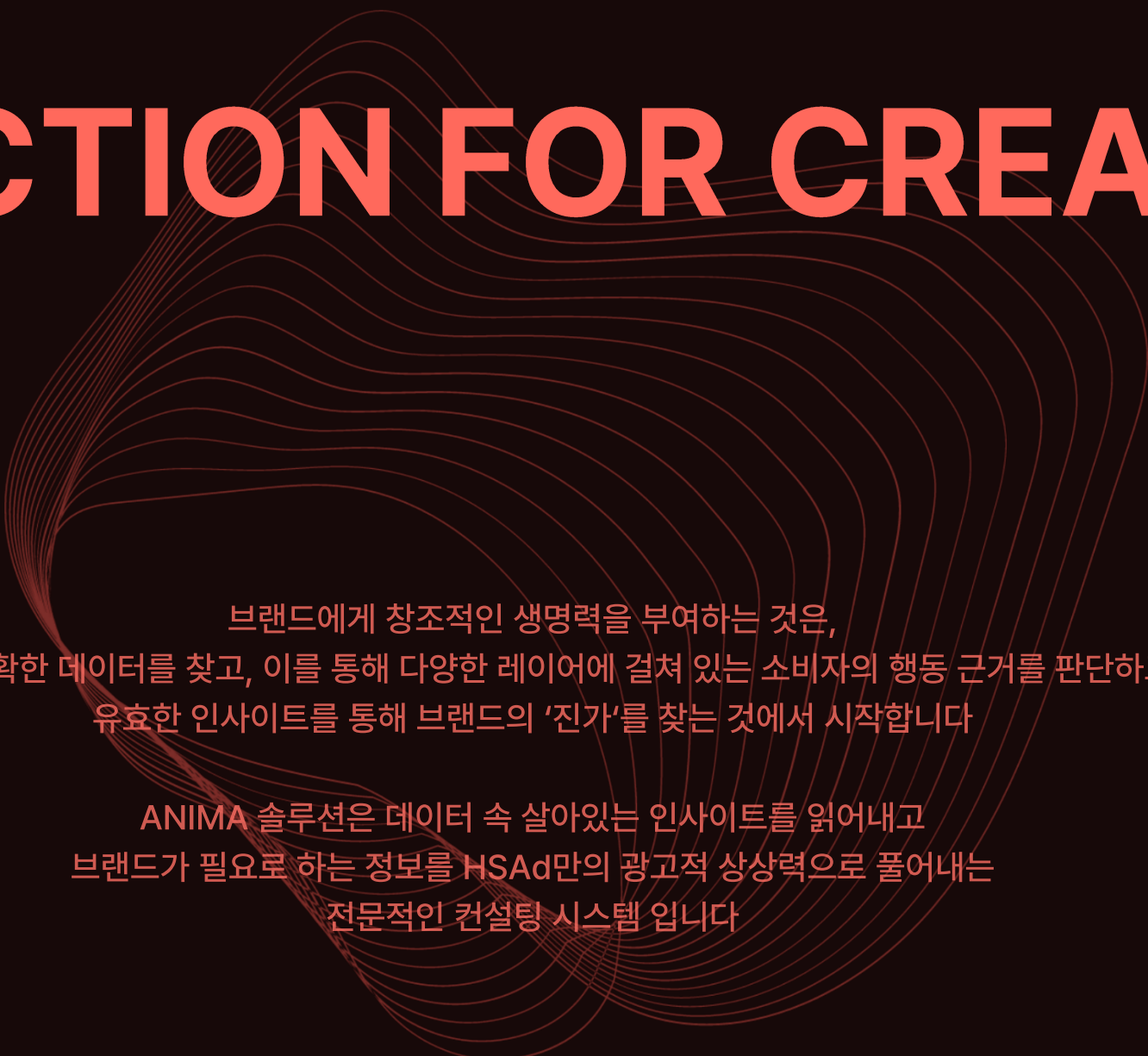
겨울 철 보일러 고장이
보일러 교체/수리의
Trigger로 작용

소구 하고 싶은
온수가전.
라이프 스테이지
키워드 부재
(이사, 신혼 가전 등)

타 카테고리 대비
브랜드 간 비교 없이
단일 브랜드명만
언급

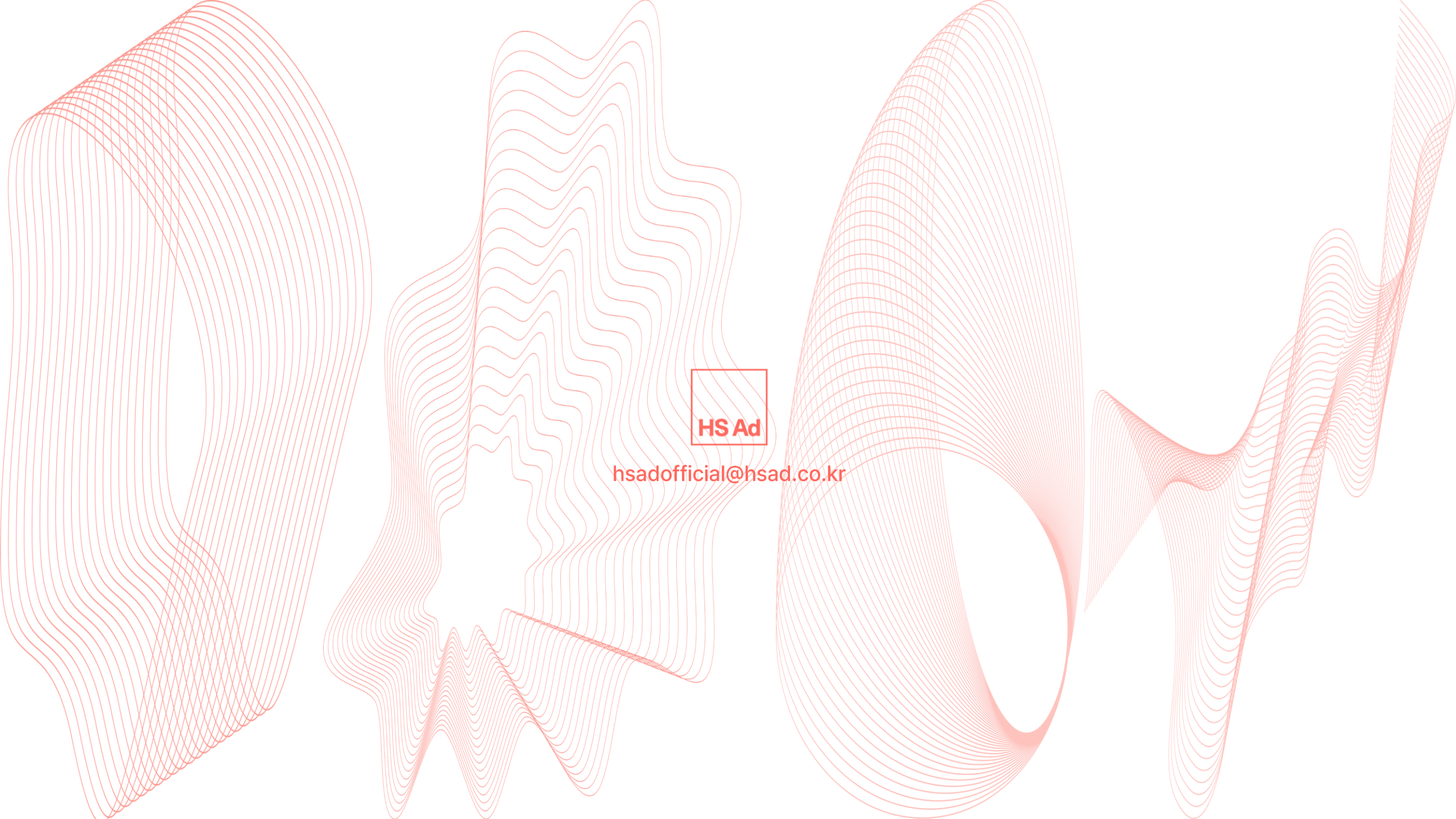
적용 사례: 보일러, 패션 쇼핑물

THE ACTION FOR CREATION



브랜드에게 창조적인 생명력을 부여하는 것은,
가장 정확한 데이터를 찾고, 이를 통해 다양한 레이어에 걸쳐 있는 소비자의 행동 근거를 판단하고
유효한 인사이트를 통해 브랜드의 '진가'를 찾는 것에서 시작합니다

ANIMA 솔루션은 데이터 속 살아있는 인사이트를 읽어내고
브랜드가 필요로 하는 정보를 HSAAd만의 광고적 상상력으로 풀어내는
전문적인 컨설팅 시스템입니다

The background of the image is composed of numerous thin, red, wavy lines that create a sense of motion and depth. These lines are arranged in a way that they seem to flow from the left and right sides towards the center, where they converge around the central logo. The lines vary in frequency and amplitude, creating a complex, organic pattern that resembles a stylized landscape or a series of concentric waves. The overall effect is one of dynamic energy and modern design.

HS Ad

hsadofficial@hsad.co.kr